

Варіант 1

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- логістика
- логістичний ланцюг
- закупівельна логістика
- горизонтальні канали розподілу
- транспортна логістика
- ефективність логістичної системи

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:
 - а) організація перевезень;
 - б) матеріально-технічне постачання;
 - в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
 - г) мистецтво комерції;
 - д) підприємницька діяльність.
- 2) Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:
 - а) макрологістика;
 - б) мікрологістика;
 - в) зовнішня логістика;
 - г) внутрішня логістика.
- 3) Логістичні операції – це:
 - а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
 - б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
 - в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
 - г) укрупнена група логістичних функцій.
- 4) Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:
 - а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
 - б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
 - в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
 - г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

- 5) Не характерно для постачання “точно у термін”:
- а) відсутність страхових запасів;
 - б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
 - в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
 - г) відсутність дефектів продукції, яку закуповують.
- 6) Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:
- а) методиці сегментації ринку споживачів;
 - б) тому, що розподільча логістика не може бути застосовна до деяких груп товарів;
 - в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- 7) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:
- а) загального користування;
 - б) незагального користування;
 - в) внутрішньовиробничим;
 - г) всі відповіді правильні.
- 8) Недоліком повітряного транспорту є:
- а) невисока швидкість доставки;
 - б) висока собівартість перевезень;
 - в) низьке збереження вантажів;
 - г) низька надійність доставки.
- 9) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:
- а) планові;
 - б) диспозитивні;
 - в) виконавчі;
 - г) оперативні.
- 10) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:
- а) точка замовлення;
 - б) розмір замовлення;
 - в) інтервал між замовленнями;
 - г) всі перераховані.

- 11) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:
- а) мінімальний час транспортування;
 - б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
 - в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
 - г) все вищеперераховане.
- 12) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
250	40	2500	240	125

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т /міс.
1	15	15	20
2	28	46	15
3	53	64	25
4	41	32	10
5	65	39	15
6	72	25	25
7	86	34	50
8	111	50	35

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	8	4	9	2
Якість	0,4	5	8	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	10

Варіант 2

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- військова логістика
- логістичний канал
- закупівля
- розподільча мережа
- основні види транспорту
- рівень логістичного обслуговування

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

2) Принципова відмінність логістичного підходу від передуючих моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

3) Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

4) Логістичний ланцюг, який складається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелонованої;
- г) гнучкої.

5) Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;

- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими поставаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закупають.

б) Канал розподілу, який складає із виробника і споживача, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

7) Продукцією на транспорті є:

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

8) Сфера застосування трубопровідного транспорту:

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) не обмежена.

9) Найбільш високий рівень стандартизації при вирішенні завдань в інформаційних системах:

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

10) У системі управління запасами «Мінімум–максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:

- а) менші або дорівнюють встановленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють встановленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

11) До факторів, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не зараховують:

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;

- б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використовуваної висоти і площі складу;
- в) виділення простору під робочі проходи в мінімальному обсязі, за необхідності – нижче діючих норм;
- г) використання системи адресного зберігання.

12) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
300	50	1500	280	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	7	2
Якість	0,2	5	6	4	4
Надійність	0,5	5	8	5	7

Варіант 3

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- концепція логістики
- логістична система
- матеріальні запаси
- розподільчий центр
- тарифна ставка
- принципи логістичного сервісу

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основним об'єктом вивчення логістики є:
 - а) процеси, здійснювані торгівлею;
 - б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
 - в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
 - г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.
- 2) Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:
 - а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
 - б) складування напівфабрикатів;
 - в) транспортування сировини на склад підприємства;
 - г) переміщення коштів з розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.
- 3) До логістичних операцій належить:
 - а) прогнозування матеріального потоку;
 - б) контроль матеріального потоку;
 - в) оперативне управління матеріальним потоком;
 - г) всі відповіді правильні.
- 4) Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
 - б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
 - в) у процесі реалізації продукції;
 - г) на транспортних ділянках.
- 5) Вартість подання одного замовлення складає 25 гр.од., річна потреба у виробі – 2000 шт., ціна одиниці виробу – 50 гр.од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):
 - а) 25;
 - б) 50;

- в) 100;
- г) 150.

б) Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

7) До особливостей транспортної продукції не належить:

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язаність до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

8) Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

9) До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

10) Відповідно до методу Парето множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

- 11) До послуг, які надаються складами, належать:
 - а) сортування і маркірування;
 - б) фасування й упакування;
 - в) експедиторські послуги;
 - г) всі вищеперераховані.

- 12) Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:
 - а) визначення найбільш значимих для покупців послуг;
 - б) встановлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
 - в) сегментація споживчого ринку.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
420	60	2100	250	90

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	10	10	15
2	23	41	10
3	48	59	20
4	36	27	5
5	60	34	10
6	67	20	20
7	81	29	45

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	3	5	6	5
Якість	0,3	6	7	4	8
Надійність	0,2	7	3	8	5

Варіант 4

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мета логістики
- двосторонні логістичні операції
- оптимальний розмір замовлення
- канал розподілу
- тарифна схема
- логістичний сервіс

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основоположником логістики прийнято вважати:
 - а) Т. Левітта;
 - б) А. Джоміні;
 - в) П.Друкера;
 - г) Е. Мескона.

- 2) Матеріальний потік:
 - а) знаходиться в постійному русі;
 - б) може приймати статичну форму;
 - в) може приймати динамічну і статичну форму;
 - г) взагалі не має ніякої форми.

- 3) З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:
 - а) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
 - б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
 - в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;
 - г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

- 4) Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо–господарської діяльності проводяться у напрямку:
 - а) закупівлі–виробництво–збут;
 - б) закупівлі–збут–виробництво;
 - в) виробництво–збуту–закупівлі;
 - г) збут–виробництво–закупівлі.

- 5) Характерною рисою логістичної концепції організації виробництва є:

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

б) До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримуючі функції, належать:

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

7) Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) вхідні та вихідні;
- г) директивні, нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні.

9) До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) управління внутрішньоскладським транспортом.

10) Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Для раціоналізації виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:

- а) технологічні карти;

- б) технологічні графіки;
- в) технологічні завдання;
- г) технологічні паспорти.

12) У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4, 5, 6 і 8.

Вихідні данні

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	1
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

Рівень сервісу, який надається фірмою, становить:

- а) 10%;
- б) 30%;
- в) 50%;
- г) свій варіант.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
400	70	2400	220	95

Задача 2. На території району розташовано п магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	13	26	10
2	23	15	5
3	35	19	10
4	44	24	8
5	48	10	5

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	9	4	7	3
Якість	0,4	5	4	4	4
Надійність	0,2	3	4	5	10

Варіант 5

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістика
- односторонні логістичні операції
- система управління запасами
- розподільча логістика
- інформаційна логістика
- склад перевалки вантажів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-і роки);
- б) другому (80-і роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) всім перерахованим.

2) На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частіш для продукції, яка використовується споживачем.

3) Оберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:

- а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
- б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
- в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
- г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

4) До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність поставань;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні поставальницькі витрати;
- г) всі перераховані.

5) Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточкових процесів;
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

6) Посередником типу «від свого імені і за свій рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

7) Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- а) містить відомості про замовлення;
- б) с попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

9) До мотивів створення підприємцями запасів належать:

- а) ймовірність порушення встановленого графіка поставок;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) всі перераховані.

10) Згідно з аналізом ABC до групи «А» зараховують:

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75–80% загальної вартості запасів, але вони складають лише 10–20% загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10–15%, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30–40% продукції, яка зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5–10% від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40–50% від загального обсягу зберігання.

- 11) Вкажіть розміри стандартного плоского піддона:
- а) 1200 мм x 800 мм;
 - б) 600 мм x 800 мм;
 - в) 600 мм x 400 мм;
 - г) 400 мм x 400 мм.

12) Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Рівень сервісу підприємства складає:

- а) 20%;
- б) 25%;
- в) 30%;
- г) 40%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
350	80	1750	200	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	19	45	13
2	39	22	9
3	70	31	14
4	81	41	10
5	89	12	16
6	45	38	18
7	50	52	25
8	62	27	22
9	54	50	19

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	9	2
Якість	0,4	5	8	3	4
Надійність	0,3	3	4	5	4

Варіант 6

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістична система
- логістична операція
- XYZ-аналіз в управлінні запасами
- «штовхаюча» внутрішньовиробнича логістична система
- Інформаційний потік
- Склад комісіонування

Завдання 2. Тестові завдання:

1 Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

2) Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:

- а) грн.;
- б) т/м;
- в) т/рік;
- г) грн./т.

3) Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) рухливість;
- г) структурованість.

4) Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

5) Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;

- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) все перераховане вірно.

- б) Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:
- а) дилер;
 - б) дистриб'ютор;
 - в) комісіонер;
 - г) брокер.

- 7) Забезпечує найбільшу швидкість доставки:
- а) автомобільний;
 - б) залізничний;
 - в) повітряний;
 - г) трубопровідний;
 - д) водний.

- 8) Інформаційний потік вимірюється:
- а) кількістю обробленої інформації;
 - б) кількістю переданої інформації;
 - в) кількістю обробленої і переданої інформації;
 - г) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу.

9) Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими поставаннями – це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

10) Диференціація запасів за методом XYZ, проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентоздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Базовий модуль у логістиці – це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 x 800 x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

- 12) Ефективність логістичної системи – це:
- а) доставка товарів «точно у термін»;
 - б) якість роботи логістичної системи;
 - в) мінімальний рівень логістичних витрат;
 - г) якість роботи логістичної системи за умови заданого рівня логістичних витрат.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

- 1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);
- 2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);
- 3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Таблиця 3.5 – Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
500	35	3000	150	80

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	30	56	24
2	50	33	14
3	81	42	24
4	92	52	19
5	100	23	14
6	45	38	29
7	68	60	18

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	3	9	5	5
Якість	0,3	5	8	2	4
Надійність	0,3	8	4	5	3

Варіант 7

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікро логістика
- потужність матеріального потоку
- точка замовлення
- «тягнуча» внутрішньовиробнича логістична система
- логістична інформаційна система
- склад зберігання

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До глобальних завдань логістики не належить:
 - а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
 - б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
 - в) постійне удосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
 - г) раціональний розподіл транспортних засобів.
- 2) Матеріальні потоки можуть протікати:
 - а) усередині одного підприємства;
 - б) усередині корпоративної групи підприємств;
 - в) між різними підприємствами;
 - г) всі відповіді правильні.
- 3) Адаптивність логістичної системи – це:
 - а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
 - б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану ціль;
 - в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
 - г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.
- 4) Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих výroбах стабільна і достатньо велика;
 - б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів–замінників;

г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

5) Не відповідає поняттю «штовхаюча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці, що надходять на виробничу ділянку, безпосередньо цією ділянкою в попередньої технологічної ланки не замовляються;

б) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випередження щодо попиту формування товарних запасів в оптовому і роздрібному торговому підприємствах.

б) Комісіонер належить до посередників типу:

а) від свого імені і за свій рахунок;

б) від чужого імені і за свій рахунок;

в) від свого імені і за чужий рахунок;

г) від чужого імені і за чужий рахунок.

7) До переваг залізничного транспорту не належать:

а) висока провізна і пропускна здатність;

б) висока регулярність перевезень;

в) висока швидкість доставки на великі відстані;

г) висока доступність до кінцевих споживачів.

8) До принципів організації логістичної інформації не належать:

а) повнота і придатність інформації для користувача;

б) точність;

в) своєчасність;

г) вільний формат даних.

9) Запаси, призначені для безперервного постачання споживачеві за непередбачених обставин – це:

а) підготовчі запаси;

б) страхові запаси;

в) запаси просування;

г) сезонні запаси.

10) Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:

а) X;

- б) У;
- в) Z.

11) Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:

- а) закупівель;
- б) виробництва;
- в) розподілу.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
450	90	2700	180	85

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	36	62	30
2	56	39	20
3	87	48	30
4	98	58	25
5	106	29	20

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,7	8	4	9	2
Якість	0,2	5	8	2	4
Надійність	0,1	3	4	5	10

Варіант 8

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікрологістична система
- напруженість матеріального потоку
- формула для визначення оптимального розміру запасу
- мета виробничої логістики
- матеріальні запаси
- склад буферних запасів

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До функцій логістики не належить:
 - а) інтегруюча;
 - б) стимулююча;
 - в) результуюча;
 - г) регулююча.

- 2) По відношенню до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:
 - а) зовнішні та внутрішні;
 - б) вхідні та вихідні;
 - в) неперервні, дискретні, бліц–потоки;
 - г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

- 3) Межі логістичної системи визначаються:
 - а) довільно;
 - б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;
 - в) циклом обігу засобів виробництва;
 - г) становищем підприємства на ринку.

- 4) Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих виробках невелика;
 - б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів–замінників;
 - г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

- 5) Не відповідає поняттю «тягнуча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

б) система управління матеріальними потоками з децентралізованим процесом прийняття рішень про поповнення запасів;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо формування товарних запасів стимулювання попиту на продукцію в оптовій і роздрібній торговій ланці.

б) У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему:

Вихідні данні

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів із складів	пов'язані із утриманням запасів	пов'язані з експлуатацією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

7) Не є перевагою автомобільного транспорту:

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

8) Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:

а) складається із сукупності розв'язуваних задач, згрупованих за ознакою спільності мети;

- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують переробку і передачу інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) все перераховане вірно.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксований розміром замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- є) правильні відповіді «б» і «г».

10) По відношенню до функціональних базисних областей логістики вибіляють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

11) Предметом логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

12) На сьогодні рівень виконання досконалого замовлення логістичними організаціями не перевищує:

- а) 60%;
- б) 70%;
- в) 80%;
- г) 90%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати ($B_{\text{п}}$), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_3);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_3).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
550	120	3300	170	70

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	20	46	14
2	40	23	11
3	71	32	27
4	82	42	18
5	90	13	12

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,2	4	4	4	2
Якість	0,2	5	4	2	8
Надійність	0,6	3	7	5	4

Варіант 9

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- зовнішня логістика
- матеріальний потік
- формула для визначення рейтингу постачальника
- виробничі запаси
- параметри системи управління запасами
- функції складів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої.

2) За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

3) Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

4) Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

5) Не є обов'язковим параметром «тягнутої системи» організації виробництва:

- а) загальна комп'ютеризація виробництва;
- б) висока дисципліна і дотримання параметрів постачань;

- в) підвищена відповідальність персоналу всіх рівнів;
- г) обмежене централізоване регулювання виробничих процесів.

б) У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються.

Вихідні данні

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Розподільчий центр повинен мати координати:

- а) X–64; Y–40;
- б) X–62; Y–36;
- в) X–60; Y–42;
- г) X–63; Y–38.

7) Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;
- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

8) Створюються на адміністративному рівні управління і служать для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

- 10) Логістичний процес на складі:
- а) вужчий, ніж технологічний;
 - б) співпадає з технологічним;
 - в) ширший, ніж технологічний;
 - г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і співпадати з ним.

- 11) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

12) Порівняльний аналіз у системі оцінювання ефективності логістичної діяльності може проводитися шляхом співставлення власних продуктів, послуг і методів роботи з аналогічними показниками:

- а) конкурентів;
- б) провідних фірм суміжних галузей;
- в) провідних фірм несуміжних галузей;
- г) всі відповіді правильні.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
600	200	6000	130	65

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних

знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	46	72	40
2	66	49	30
3	97	58	40
4	108	68	35
5	116	39	30

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	8	4	5	8
Якість	0,4	5	2	2	4
Надійність	0,1	8	4	5	2

Варіант 10

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- внутрішня логістика
- матеріальний запас
- система постачання «точно у термін»
- виробнича логістика
- ABC-аналіз в управлінні запасами
- Склад

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) За характером зон управління логістика поділяється на:
 - а) макро- і мікрологістику;
 - б) зовнішню і внутрішню;
 - в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
 - г) комерційну і некомерційну.
- 2) Разові постачання матеріальних ресурсів складають:
 - а) неперервні матеріальні потоки;
 - б) дискретні матеріальні потоки;
 - в) постійні матеріальні потоки;
 - г) блиц-потоки.
- 3) Макрологістична система:
 - а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
 - б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
 - в) є висок о інтегрованого інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
 - г) усе перераховане вірно.
- 4) Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:
 - а) ціна;
 - б) якість;
 - в) надійність;
 - г) умови платежу.
- 5) Розподільча логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних

послуг;

- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

6) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) всі відповіді правильні.

7) Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

8) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) оперативні.

9) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) всі перераховані.

10) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) все вищеперераховане.

11) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;

г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

- 1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);
- 2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);
- 3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
320	150	6400	100	50

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	41	67	35
2	61	44	25
3	93	53	35
4	100	63	30
5	105	34	25

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	6	2
Якість	0,4	5	6	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	6

Варіант 11

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістична система
- логістична операція
- XYZ-аналіз в управлінні запасами
- «штовхаюча» внутрішньовиробнича логістична система
- Інформаційний потік
- Склад комісіонування

Завдання 2. Тестові завдання:

1 Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

2) Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:

- а) грн.;
- б) т/м;
- в) т/рік;
- г) грн./т.

3) Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) рухливість;
- г) структурованість.

4) Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

5) Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;

- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) все перераховане вірно.

- б) Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:
- а) дилер;
 - б) дистриб'ютор;
 - в) комісіонер;
 - г) брокер.

- 7) Забезпечує найбільшу швидкість доставки:
- а) автомобільний;
 - б) залізничний;
 - в) повітряний;
 - г) трубопровідний;
 - д) водний.

- 8) Інформаційний потік вимірюється:
- а) кількістю обробленої інформації;
 - б) кількістю переданої інформації;
 - в) кількістю обробленої і переданої інформації;
 - г) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу.

9) Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими поставаннями – це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

10) Диференціація запасів за методом XYZ, проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентоздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Базовий модуль у логістиці – це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 x 800 x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

- 12) Ефективність логістичної системи – це:
- а) доставка товарів «точно у термін»;
 - б) якість роботи логістичної системи;
 - в) мінімальний рівень логістичних витрат;
 - г) якість роботи логістичної системи за умови заданого рівня логістичних витрат.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Таблиця 3.5 – Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
500	35	3000	150	80

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	30	56	24
2	50	33	14
3	81	42	24
4	92	52	19
5	100	23	14
6	45	38	29
7	68	60	18

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	3	9	5	5
Якість	0,3	5	8	2	4
Надійність	0,3	8	4	5	3

Варіант 12

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікро логістика
- потужність матеріального потоку
- точка замовлення
- «тягнуча» внутрішньовиробнича логістична система
- логістична інформаційна система
- склад зберігання

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До глобальних завдань логістики не належить:
 - а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
 - б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
 - в) постійне удосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
 - г) раціональний розподіл транспортних засобів.
- 2) Матеріальні потоки можуть протікати:
 - а) усередині одного підприємства;
 - б) усередині корпоративної групи підприємств;
 - в) між різними підприємствами;
 - г) всі відповіді правильні.
- 3) Адаптивність логістичної системи – це:
 - а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
 - б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану ціль;
 - в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
 - г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.
- 4) Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих výroбах стабільна і достатньо велика;
 - б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів–замінників;

г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

5) Не відповідає поняттю «штовхаюча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці, що надходять на виробничу ділянку, безпосередньо цією ділянкою в попередньої технологічної ланки не замовляються;

б) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випередження щодо попиту формування товарних запасів в оптовому і роздрібному торговому підприємствах.

б) Комісіонер належить до посередників типу:

а) від свого імені і за свій рахунок;

б) від чужого імені і за свій рахунок;

в) від свого імені і за чужий рахунок;

г) від чужого імені і за чужий рахунок.

7) До переваг залізничного транспорту не належать:

а) висока провізна і пропускна здатність;

б) висока регулярність перевезень;

в) висока швидкість доставки на великі відстані;

г) висока доступність до кінцевих споживачів.

8) До принципів організації логістичної інформації не належать:

а) повнота і придатність інформації для користувача;

б) точність;

в) своєчасність;

г) вільний формат даних.

9) Запаси, призначені для безперервного постачання споживачеві за непередбачених обставин – це:

а) підготовчі запаси;

б) страхові запаси;

в) запаси просування;

г) сезонні запаси.

10) Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:

а) X;

- б) У;
- в) Z.

11) Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:

- а) закупівель;
- б) виробництва;
- в) розподілу.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
450	90	2700	180	85

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	36	62	30
2	56	39	20
3	87	48	30
4	98	58	25
5	106	29	20

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,7	8	4	9	2
Якість	0,2	5	8	2	4
Надійність	0,1	3	4	5	10

Варіант 13

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікрологістична система
- напруженість матеріального потоку
- формула для визначення оптимального розміру запасу
- мета виробничої логістики
- матеріальні запаси
- склад буферних запасів

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До функцій логістики не належить:
 - а) інтегруюча;
 - б) стимулююча;
 - в) результуюча;
 - г) регулююча.

- 2) По відношенню до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:
 - а) зовнішні та внутрішні;
 - б) вхідні та вихідні;
 - в) неперервні, дискретні, бліц–потоки;
 - г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

- 3) Межі логістичної системи визначаються:
 - а) довільно;
 - б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;
 - в) циклом обігу засобів виробництва;
 - г) становищем підприємства на ринку.

- 4) Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих виробках невелика;
 - б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів–замінників;
 - г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

- 5) Не відповідає поняттю «тягнуча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

б) система управління матеріальними потоками з децентралізованим процесом прийняття рішень про поповнення запасів;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо формування товарних запасів стимулювання попиту на продукцію в оптовій і роздрібній торговій ланці.

б) У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему:

Вихідні данні

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів із складів	пов'язані із утриманням запасів	пов'язані з експлуатацією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

7) Не є перевагою автомобільного транспорту:

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

8) Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:

а) складається із сукупності розв'язуваних задач, згрупованих за ознакою спільності мети;

- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують переробку і передачу інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) все перераховане вірно.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксований розміром замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- є) правильні відповіді «б» і «г».

10) По відношенню до функціональних базисних областей логістики вибіляють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

11) Предметом логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

12) На сьогодні рівень виконання досконалого замовлення логістичними організаціями не перевищує:

- а) 60%;
- б) 70%;
- в) 80%;
- г) 90%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати ($B_{\text{п}}$), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_3);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_3).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
550	120	3300	170	70

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	20	46	14
2	40	23	11
3	71	32	27
4	82	42	18
5	90	13	12

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,2	4	4	4	2
Якість	0,2	5	4	2	8
Надійність	0,6	3	7	5	4

Варіант 14

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- зовнішня логістика
- матеріальний потік
- формула для визначення рейтингу постачальника
- виробничі запаси
- параметри системи управління запасами
- функції складів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої.

2) За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

3) Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

4) Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

5) Не є обов'язковим параметром «тягнучої системи» організації виробництва:

- а) загальна комп'ютеризація виробництва;
- б) висока дисципліна і дотримання параметрів постачань;

- в) підвищена відповідальність персоналу всіх рівнів;
- г) обмежене централізоване регулювання виробничих процесів.

б) У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються.

Вихідні данні

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Розподільчий центр повинен мати координати:

- а) X–64; Y–40;
- б) X–62; Y–36;
- в) X–60; Y–42;
- г) X–63; Y–38.

7) Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;
- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

8) Створюються на адміністративному рівні управління і служать для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

- 10) Логістичний процес на складі:
- а) вужчий, ніж технологічний;
 - б) співпадає з технологічним;
 - в) ширший, ніж технологічний;
 - г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і співпадати з ним.

- 11) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

12) Порівняльний аналіз у системі оцінювання ефективності логістичної діяльності може проводитися шляхом співставлення власних продуктів, послуг і методів роботи з аналогічними показниками:

- а) конкурентів;
- б) провідних фірм суміжних галузей;
- в) провідних фірм несуміжних галузей;
- г) всі відповіді правильні.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
600	200	6000	130	65

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних

знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	46	72	40
2	66	49	30
3	97	58	40
4	108	68	35
5	116	39	30

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	8	4	5	8
Якість	0,4	5	2	2	4
Надійність	0,1	8	4	5	2

Варіант 15

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- внутрішня логістика
- матеріальний запас
- система постачання «точно у термін»
- виробнича логістика
- ABC-аналіз в управлінні запасами
- Склад

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) За характером зон управління логістика поділяється на:
 - а) макро- і мікрологістику;
 - б) зовнішню і внутрішню;
 - в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
 - г) комерційну і некомерційну.
- 2) Разові постачання матеріальних ресурсів складають:
 - а) неперервні матеріальні потоки;
 - б) дискретні матеріальні потоки;
 - в) постійні матеріальні потоки;
 - г) бліц–потоки.
- 3) Макрологістична система:
 - а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
 - б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
 - в) є висок о інтегрованого інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
 - г) усе перераховане вірно.
- 4) Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:
 - а) ціна;
 - б) якість;
 - в) надійність;
 - г) умови платежу.
- 5) Розподільча логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних

послуг;

- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

6) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) всі відповіді правильні.

7) Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

8) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) оперативні.

9) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) всі перераховані.

10) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) все вищеперераховане.

11) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;

г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

- 1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);
- 2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);
- 3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
320	150	6400	100	50

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	41	67	35
2	61	44	25
3	93	53	35
4	100	63	30
5	105	34	25

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	6	2
Якість	0,4	5	6	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	6

Варіант 16

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- логістика
- логістичний ланцюг
- закупівельна логістика
- горизонтальні канали розподілу
- транспортна логістика
- ефективність логістичної системи

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:
 - а) організація перевезень;
 - б) матеріально-технічне постачання;
 - в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
 - г) мистецтво комерції;
 - д) підприємницька діяльність.

- 2) Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:
 - а) макрологістика;
 - б) мікрологістика;
 - в) зовнішня логістика;
 - г) внутрішня логістика.

- 3) Логістичні операції – це:
 - а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
 - б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
 - в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
 - г) укрупнена група логістичних функцій.

- 4) Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:
 - а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
 - б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
 - в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
 - г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

- 5) Не характерно для постачання “точно у термін”:
- а) відсутність страхових запасів;
 - б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
 - в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
 - г) відсутність дефектів продукції, яку закуповують.
- 6) Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:
- а) методиці сегментації ринку споживачів;
 - б) тому, що розподільча логістика не може бути застосовна до деяких груп товарів;
 - в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- 7) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:
- а) загального користування;
 - б) незагального користування;
 - в) внутрішньовиробничим;
 - г) всі відповіді правильні.
- 8) Недоліком повітряного транспорту є:
- а) невисока швидкість доставки;
 - б) висока собівартість перевезень;
 - в) низьке збереження вантажів;
 - г) низька надійність доставки.
- 9) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:
- а) планові;
 - б) диспозитивні;
 - в) виконавчі;
 - г) оперативні.
- 10) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:
- а) точка замовлення;
 - б) розмір замовлення;
 - в) інтервал між замовленнями;
 - г) всі перераховані.

- 11) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:
- а) мінімальний час транспортування;
 - б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
 - в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
 - г) все вищеперераховане.
- 12) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
250	40	2500	240	125

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т /міс.
1	15	15	20
2	28	46	15
3	53	64	25
4	41	32	10
5	65	39	15
6	72	25	25
7	86	34	50
8	111	50	35

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	8	4	9	2
Якість	0,4	5	8	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	10

Варіант 17

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- військова логістика
- логістичний канал
- закупівля
- розподільча мережа
- основні види транспорту
- рівень логістичного обслуговування

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

2) Принципова відмінність логістичного підходу від передуючих моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

3) Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

4) Логістичний ланцюг, який складається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелонованої;
- г) гнучкої.

5) Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;

- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими поставаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закупають.

б) Канал розподілу, який складає із виробника і споживача, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

7) Продукцією на транспорті є:

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

8) Сфера застосування трубопровідного транспорту:

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) не обмежена.

9) Найбільш високий рівень стандартизації при вирішенні завдань в інформаційних системах:

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

10) У системі управління запасами «Мінімум–максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:

- а) менші або дорівнюють встановленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють встановленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

11) До факторів, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не зараховують:

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;

- б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використовуваної висоти і площі складу;
- в) виділення простору під робочі проходи в мінімальному обсязі, за необхідності – нижче діючих норм;
- г) використання системи адресного зберігання.

12) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні дані

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
300	50	1500	280	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	7	2
Якість	0,2	5	6	4	4
Надійність	0,5	5	8	5	7

Варіант 18

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- концепція логістики
- логістична система
- матеріальні запаси
- розподільчий центр
- тарифна ставка
- принципи логістичного сервісу

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основним об'єктом вивчення логістики є:
 - а) процеси, здійснювані торгівлею;
 - б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
 - в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
 - г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.
- 2) Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:
 - а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
 - б) складування напівфабрикатів;
 - в) транспортування сировини на склад підприємства;
 - г) переміщення коштів з розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.
- 3) До логістичних операцій належить:
 - а) прогнозування матеріального потоку;
 - б) контроль матеріального потоку;
 - в) оперативне управління матеріальним потоком;
 - г) всі відповіді правильні.
- 4) Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
 - б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
 - в) у процесі реалізації продукції;
 - г) на транспортних ділянках.
- 5) Вартість подання одного замовлення складає 25 гр.од., річна потреба у виробі – 2000 шт., ціна одиниці виробу – 50 гр.од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):
 - а) 25;
 - б) 50;

- в) 100;
- г) 150.

б) Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

7) До особливостей транспортної продукції не належить:

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язаність до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

8) Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

9) До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

10) Відповідно до методу Парето множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

- 11) До послуг, які надаються складами, належать:
 - а) сортування і маркірування;
 - б) фасування й упакування;
 - в) експедиторські послуги;
 - г) всі вищеперераховані.

- 12) Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:
 - а) визначення найбільш значимих для покупців послуг;
 - б) встановлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
 - в) сегментація споживчого ринку.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
420	60	2100	250	90

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	10	10	15
2	23	41	10
3	48	59	20
4	36	27	5
5	60	34	10
6	67	20	20
7	81	29	45

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	3	5	6	5
Якість	0,3	6	7	4	8
Надійність	0,2	7	3	8	5

Варіант 19

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мета логістики
- двосторонні логістичні операції
- оптимальний розмір замовлення
- канал розподілу
- тарифна схема
- логістичний сервіс

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основоположником логістики прийнято вважати:
 - а) Т. Левітта;
 - б) А. Джоміні;
 - в) П.Друкера;
 - г) Е. Мескона.

- 2) Матеріальний потік:
 - а) знаходиться в постійному русі;
 - б) може приймати статичну форму;
 - в) може приймати динамічну і статичну форму;
 - г) взагалі не має ніякої форми.

- 3) З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:
 - а) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
 - б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
 - в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;
 - г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

- 4) Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо–господарської діяльності проводяться у напрямку:
 - а) закупівлі–виробництво–збут;
 - б) закупівлі–збут–виробництво;
 - в) виробництво–збуту–закупівлі;
 - г) збут–виробництво–закупівлі.

- 5) Характерною рисою логістичної концепції організації виробництва є:

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

б) До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримуючі функції, належать:

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

7) Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) вхідні та вихідні;
- г) директивні, нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні.

9) До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) управління внутрішньоскладським транспортом.

10) Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Для раціоналізації виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:

- а) технологічні карти;

- б) технологічні графіки;
- в) технологічні завдання;
- г) технологічні паспорти.

12) У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4, 5, 6 і 8.

Вихідні данні

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	1
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

Рівень сервісу, який надається фірмою, становить:

- а) 10%;
- б) 30%;
- в) 50%;
- г) свій варіант.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_p), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
400	70	2400	220	95

Задача 2. На території району розташовано п магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	13	26	10
2	23	15	5
3	35	19	10
4	44	24	8
5	48	10	5

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	9	4	7	3
Якість	0,4	5	4	4	4
Надійність	0,2	3	4	5	10

Варіант 20

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістика
- односторонні логістичні операції
- система управління запасами
- розподільча логістика
- інформаційна логістика
- склад перевалки вантажів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-і роки);
- б) другому (80-і роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) всім перерахованим.

2) На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частіш для продукції, яка використовується споживачем.

3) Оберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:

- а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
- б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
- в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
- г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

4) До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність поставань;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні поставальницькі витрати;
- г) всі перераховані.

5) Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточкових процесів;
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

6) Посередником типу «від свого імені і за свій рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

7) Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- а) містить відомості про замовлення;
- б) с попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

9) До мотивів створення підприємцями запасів належать:

- а) ймовірність порушення встановленого графіка поставок;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) всі перераховані.

10) Згідно з аналізом ABC до групи «А» зараховують:

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75–80% загальної вартості запасів, але вони складають лише 10–20% загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10–15%, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30–40% продукції, яка зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5–10% від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40–50% від загального обсягу зберігання.

- 11) Вкажіть розміри стандартного плоского піддона:
- а) 1200 мм x 800 мм;
 - б) 600 мм x 800 мм;
 - в) 600 мм x 400 мм;
 - г) 400 мм x 400 мм.

12) Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Рівень сервісу підприємства складає:

- а) 20%;
- б) 25%;
- в) 30%;
- г) 40%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
350	80	1750	200	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	19	45	13
2	39	22	9
3	70	31	14
4	81	41	10
5	89	12	16
6	45	38	18
7	50	52	25
8	62	27	22
9	54	50	19

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	9	2
Якість	0,4	5	8	3	4
Надійність	0,3	3	4	5	4

Варіант 21

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- внутрішня логістика
- матеріальний запас
- система постачання «точно у термін»
- виробнича логістика
- ABC-аналіз в управлінні запасами
- Склад

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) За характером зон управління логістика поділяється на:
 - а) макро- і мікрологістику;
 - б) зовнішню і внутрішню;
 - в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
 - г) комерційну і некомерційну.
- 2) Разові постачання матеріальних ресурсів складають:
 - а) неперервні матеріальні потоки;
 - б) дискретні матеріальні потоки;
 - в) постійні матеріальні потоки;
 - г) бліц–потоки.
- 3) Макрологістична система:
 - а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
 - б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
 - в) є висок о інтегрованого інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
 - г) усе перераховане вірно.
- 4) Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:
 - а) ціна;
 - б) якість;
 - в) надійність;
 - г) умови платежу.
- 5) Розподільча логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних

послуг;

- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

6) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) всі відповіді правильні.

7) Недоліком повітряного транспорту є:

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

8) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) оперативні.

9) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) всі перераховані.

10) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) все вищеперераховане.

11) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;

г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

- 1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);
- 2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);
- 3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
320	150	6400	100	50

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	41	67	35
2	61	44	25
3	93	53	35
4	100	63	30
5	105	34	25

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	6	2
Якість	0,4	5	6	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	6

Варіант 22

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- зовнішня логістика
- матеріальний потік
- формула для визначення рейтингу постачальника
- виробничі запаси
- параметри системи управління запасами
- функції складів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і доставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функції логістики:

- а) системоутворюючої;
- б) інтегруючої;
- в) регулюючої;
- г) результуючої.

2) За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

3) Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

4) Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

5) Не є обов'язковим параметром «тягнутої системи» організації виробництва:

- а) загальна комп'ютеризація виробництва;
- б) висока дисципліна і дотримання параметрів постачань;

- в) підвищена відповідальність персоналу всіх рівнів;
- г) обмежене централізоване регулювання виробничих процесів.

б) У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються.

Вихідні данні

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Розподільчий центр повинен мати координати:

- а) X–64; Y–40;
- б) X–62; Y–36;
- в) X–60; Y–42;
- г) X–63; Y–38.

7) Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;
- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

8) Створюються на адміністративному рівні управління і служать для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру інформаційні системи:

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

- 10) Логістичний процес на складі:
- а) вужчий, ніж технологічний;
 - б) співпадає з технологічним;
 - в) ширший, ніж технологічний;
 - г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і співпадати з ним.

- 11) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

12) Порівняльний аналіз у системі оцінювання ефективності логістичної діяльності може проводитися шляхом співставлення власних продуктів, послуг і методів роботи з аналогічними показниками:

- а) конкурентів;
- б) провідних фірм суміжних галузей;
- в) провідних фірм несуміжних галузей;
- г) всі відповіді правильні.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
600	200	6000	130	65

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних

знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	46	72	40
2	66	49	30
3	97	58	40
4	108	68	35
5	116	39	30

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	8	4	5	8
Якість	0,4	5	2	2	4
Надійність	0,1	8	4	5	2

Варіант 23

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікрологістична система
- напруженість матеріального потоку
- формула для визначення оптимального розміру запасу
- мета виробничої логістики
- матеріальні запаси
- склад буферних запасів

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До функцій логістики не належить:
 - а) інтегруюча;
 - б) стимулююча;
 - в) результуюча;
 - г) регулююча.

- 2) По відношенню до логістичної системи виділяють матеріальні потоки:
 - а) зовнішні та внутрішні;
 - б) вхідні та вихідні;
 - в) неперервні, дискретні, бліц–потоки;
 - г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

- 3) Межі логістичної системи визначаються:
 - а) довільно;
 - б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;
 - в) циклом обігу засобів виробництва;
 - г) становищем підприємства на ринку.

- 4) Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих výroбах невелика;
 - б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів–замінників;
 - г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

- 5) Не відповідає поняттю «тягнуча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

б) система управління матеріальними потоками з децентралізованим процесом прийняття рішень про поповнення запасів;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо формування товарних запасів стимулювання попиту на продукцію в оптовій і роздрібній торговій ланці.

б) У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять у цю систему:

Вихідні данні

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн./міс.				
	з доставки товарів на склади	з доставки товарів із складів	пов'язані із утриманням запасів	пов'язані з експлуатацією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

7) Не є перевагою автомобільного транспорту:

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

8) Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:

а) складається із сукупності розв'язуваних задач, згрупованих за ознакою спільності мети;

- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують переробку і передачу інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) все перераховане вірно.

9) До регулюючих параметрів системи управління запасами з фіксований розміром замовлення належать:

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- є) правильні відповіді «б» і «г».

10) По відношенню до функціональних базисних областей логістики вибіляють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

11) Предметом логістичного сервісу є:

- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

12) На сьогодні рівень виконання досконалого замовлення логістичними організаціями не перевищує:

- а) 60%;
- б) 70%;
- в) 80%;
- г) 90%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_p), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_3);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_3).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
550	120	3300	170	70

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	20	46	14
2	40	23	11
3	71	32	27
4	82	42	18
5	90	13	12

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,2	4	4	4	2
Якість	0,2	5	4	2	8
Надійність	0,6	3	7	5	4

Варіант 24

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мікро логістика
- потужність матеріального потоку
- точка замовлення
- «тягнуча» внутрішньовиробнича логістична система
- логістична інформаційна система
- склад зберігання

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) До глобальних завдань логістики не належить:
 - а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
 - б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
 - в) постійне удосконалювання логістичної концепції в рамках обраної стратегії в ринковому середовищі;
 - г) раціональний розподіл транспортних засобів.
- 2) Матеріальні потоки можуть протікати:
 - а) усередині одного підприємства;
 - б) усередині корпоративної групи підприємств;
 - в) між різними підприємствами;
 - г) всі відповіді правильні.
- 3) Адаптивність логістичної системи – це:
 - а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;
 - б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів та суб'єктів управління, що реалізують задану ціль;
 - в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;
 - г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.
- 4) Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийняте, якщо:
 - а) потреба у комплектуючих výroбах стабільна і достатньо велика;
 - б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
 - в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;

г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

5) Не відповідає поняттю «штовхаюча система»:

а) система організації виробництва, у якій предмети праці, що надходять на виробничу ділянку, безпосередньо цією ділянкою в попередньої технологічної ланки не замовляються;

б) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності;

в) система управління запасами впродовж всього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;

г) стратегія збуту, спрямована на випередження щодо попиту формування товарних запасів в оптовому і роздрібному торговому підприємствах.

б) Комісіонер належить до посередників типу:

а) від свого імені і за свій рахунок;

б) від чужого імені і за свій рахунок;

в) від свого імені і за чужий рахунок;

г) від чужого імені і за чужий рахунок.

7) До переваг залізничного транспорту не належать:

а) висока провізна і пропускна здатність;

б) висока регулярність перевезень;

в) висока швидкість доставки на великі відстані;

г) висока доступність до кінцевих споживачів.

8) До принципів організації логістичної інформації не належать:

а) повнота і придатність інформації для користувача;

б) точність;

в) своєчасність;

г) вільний формат даних.

9) Запаси, призначені для безперервного постачання споживачеві за непередбачених обставин – це:

а) підготовчі запаси;

б) страхові запаси;

в) запаси просування;

г) сезонні запаси.

10) Згідно з аналізом XYZ товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:

а) X;

- б) У;
- в) Z.

11) Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:

- а) закупівель;
- б) виробництва;
- в) розподілу.

12) Логістичний цикл – це:

- а) час від надходження замовлення до включення його в графік відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
450	90	2700	180	85

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	36	62	30
2	56	39	20
3	87	48	30
4	98	58	25
5	106	29	20

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,7	8	4	9	2
Якість	0,2	5	8	2	4
Надійність	0,1	3	4	5	10

Варіант 25

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістична система
- логістична операція
- XYZ-аналіз в управлінні запасами
- «штовхаюча» внутрішньовиробнича логістична система
- Інформаційний потік
- Склад комісіонування

Завдання 2. Тестові завдання:

1 Не входить у комплекс логістики:

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

2) Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:

- а) грн.;
- б) т/м;
- в) т/рік;
- г) грн./т.

3) Відповідно до принципів системного підходу мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:

- а) складність;
- б) ієрархічність;
- в) рухливість;
- г) структурованість.

4) Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

5) Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:

- а) «ринку продавця»;

- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) все перераховане вірно.

- б) Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:
- а) дилер;
 - б) дистриб'ютор;
 - в) комісіонер;
 - г) брокер.

- 7) Забезпечує найбільшу швидкість доставки:
- а) автомобільний;
 - б) залізничний;
 - в) повітряний;
 - г) трубопровідний;
 - д) водний.

- 8) Інформаційний потік вимірюється:
- а) кількістю обробленої інформації;
 - б) кількістю переданої інформації;
 - в) кількістю обробленої і переданої інформації;
 - г) кількістю обробленої і переданої інформації за одиницю часу.

9) Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими поставаннями – це:

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

10) Диференціація запасів за методом XYZ, проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентоздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Базовий модуль у логістиці – це:

- а) стандартний піддон розміром 1000 x 1200 мм;
- б) вантажний пакет розміром 1200 x 800 x 1050 мм;
- в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;
- г) транспортна тара стандартного розміру.

- 12) Ефективність логістичної системи – це:
- а) доставка товарів «точно у термін»;
 - б) якість роботи логістичної системи;
 - в) мінімальний рівень логістичних витрат;
 - г) якість роботи логістичної системи за умови заданого рівня логістичних витрат.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

- 1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);
- 2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);
- 3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Таблиця 3.5 – Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
500	35	3000	150	80

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	30	56	24
2	50	33	14
3	81	42	24
4	92	52	19
5	100	23	14
6	45	38	29
7	68	60	18

Задача 3. Використовуючи ABC-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	3	9	5	5
Якість	0,3	5	8	2	4
Надійність	0,3	8	4	5	3

Варіант 26

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- макрологістика
- односторонні логістичні операції
- система управління запасами
- розподільча логістика
- інформаційна логістика
- склад перевалки вантажів

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:

- а) першому (60-і роки);
- б) другому (80-і роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) всім перерахованим.

2) На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частіш для продукції, яка використовується споживачем.

3) Оберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:

- а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;
- б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;
- в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;
- г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

4) До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:

- а) оптимальна періодичність поставань;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні поставальницькі витрати;
- г) всі перераховані.

5) Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:

- а) оптимізація поточкових процесів;
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

6) Посередником типу «від свого імені і за свій рахунок» є:

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

7) Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямку:

- а) містить відомості про замовлення;
- б) с попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

9) До мотивів створення підприємцями запасів належать:

- а) ймовірність порушення встановленого графіка поставок;
- б) спекуляція;
- в) знижки за покупку великої партії товарів;
- г) всі перераховані.

10) Згідно з аналізом ABC до групи «А» зараховують:

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75–80% загальної вартості запасів, але вони складають лише 10–20% загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10–15%, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30–40% продукції, яка зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5–10% від загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40–50% від загального обсягу зберігання.

- 11) Вкажіть розміри стандартного плоского піддона:
- а) 1200 мм x 800 мм;
 - б) 600 мм x 800 мм;
 - в) 600 мм x 400 мм;
 - г) 400 мм x 400 мм.

12) Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Рівень сервісу підприємства складає:

- а) 20%;
- б) 25%;
- в) 30%;
- г) 40%.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
350	80	1750	200	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	19	45	13
2	39	22	9
3	70	31	14
4	81	41	10
5	89	12	16
6	45	38	18
7	50	52	25
8	62	27	22
9	54	50	19

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	9	2
Якість	0,4	5	8	3	4
Надійність	0,3	3	4	5	4

Варіант 27

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- мета логістики
- двосторонні логістичні операції
- оптимальний розмір замовлення
- канал розподілу
- тарифна схема
- логістичний сервіс

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основоположником логістики прийнято вважати:
 - а) Т. Левітта;
 - б) А. Джоміні;
 - в) П.Друкера;
 - г) Е. Мескона.

- 2) Матеріальний потік:
 - а) знаходиться в постійному русі;
 - б) може приймати статичну форму;
 - в) може приймати динамічну і статичну форму;
 - г) взагалі не має ніякої форми.

- 3) З перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:
 - а) напрямок господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками в сферах виробництва і обігу;
 - б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;
 - в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, з мінімальними витратами;
 - г) укрупнена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

- 4) Під час використання концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо–господарської діяльності проводяться у напрямку:
 - а) закупівлі–виробництво–збут;
 - б) закупівлі–збут–виробництво;
 - в) виробництво–збуту–закупівлі;
 - г) збут–виробництво–закупівлі.

- 5) Характерною рисою логістичної концепції організації виробництва є:

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

б) До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримуючі функції, належать:

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

7) Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

8) Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) вхідні та вихідні;
- г) директивні, нормативно–довідкові, обліково–аналітичні, допоміжні.

9) До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) управління внутрішньоскладським транспортом.

10) Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

11) Для раціоналізації виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:

- а) технологічні карти;

- б) технологічні графіки;
- в) технологічні завдання;
- г) технологічні паспорти.

12) У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4, 5, 6 і 8.

Вихідні данні

Номер послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	1
2	4
3	6
4	0,5
5	1,5
6	1
7	2,5
8	2
9	4
10	1,5

Рівень сервісу, який надається фірмою, становить:

- а) 10%;
- б) 30%;
- в) 50%;
- г) свій варіант.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_p), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
400	70	2400	220	95

Задача 2. На території району розташовано п магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	13	26	10
2	23	15	5
3	35	19	10
4	44	24	8
5	48	10	5

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,4	9	4	7	3
Якість	0,4	5	4	4	4
Надійність	0,2	3	4	5	10

Варіант 28

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- концепція логістики
- логістична система
- матеріальні запаси
- розподільчий центр
- тарифна ставка
- принципи логістичного сервісу

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Основним об'єктом вивчення логістики є:
 - а) процеси, здійснювані торгівлею;
 - б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
 - в) ринки і кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
 - г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.
- 2) Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:
 - а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
 - б) складування напівфабрикатів;
 - в) транспортування сировини на склад підприємства;
 - г) переміщення коштів з розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.
- 3) До логістичних операцій належить:
 - а) прогнозування матеріального потоку;
 - б) контроль матеріального потоку;
 - в) оперативне управління матеріальним потоком;
 - г) всі відповіді правильні.
- 4) Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:
 - а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
 - б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
 - в) у процесі реалізації продукції;
 - г) на транспортних ділянках.
- 5) Вартість подання одного замовлення складає 25 гр.од., річна потреба у виробі – 2000 шт., ціна одиниці виробу – 50 гр.од., вартість утримання виробу на складі становить 20% його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):
 - а) 25;
 - б) 50;

- в) 100;
- г) 150.

б) Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

7) До особливостей транспортної продукції не належить:

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язаність до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

8) Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

9) До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

10) Відповідно до методу Парето множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

- 11) До послуг, які надаються складами, належать:
 - а) сортування і маркірування;
 - б) фасування й упакування;
 - в) експедиторські послуги;
 - г) всі вищеперераховані.

- 12) Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:
 - а) визначення найбільш значимих для покупців послуг;
 - б) встановлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
 - в) сегментація споживчого ринку.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
420	60	2100	250	90

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	10	10	15
2	23	41	10
3	48	59	20
4	36	27	5
5	60	34	10
6	67	20	20
7	81	29	45

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,5	3	5	6	5
Якість	0,3	6	7	4	8
Надійність	0,2	7	3	8	5

Варіант 29

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- військова логістика
- логістичний канал
- закупівля
- розподільча мережа
- основні види транспорту
- рівень логістичного обслуговування

Завдання 2. Тестові завдання:

1) Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

2) Принципова відмінність логістичного підходу від передуючих моделей управління матеріальними ресурсами полягає в:

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;
- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

3) Двосторонні логістичні операції:

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

4) Логістичний ланцюг, який складається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелонованої;
- г) гнучкої.

5) Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;

- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими поставаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закупають.

б) Канал розподілу, який складає із виробника і споживача, є каналом:

- а) нульового рівня;
- б) однорівневий;
- в) дворівневий;
- г) трирівневий.

7) Продукцією на транспорті є:

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

8) Сфера застосування трубопровідного транспорту:

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) не обмежена.

9) Найбільш високий рівень стандартизації при вирішенні завдань в інформаційних системах:

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

10) У системі управління запасами «Мінімум–максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:

- а) менші або дорівнюють встановленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють встановленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

11) До факторів, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не зараховують:

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;

- б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використовуваної висоти і площі складу;
- в) виділення простору під робочі проходи в мінімальному обсязі, за необхідності – нижче діючих норм;
- г) використання системи адресного зберігання.

12) До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації, можна зарахувати:

- а) підбір та комплектацію партій поставачань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні дані

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
300	50	1500	280	100

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки(Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	6	4	7	2
Якість	0,2	5	6	4	4
Надійність	0,5	5	8	5	7

Варіант 30

Завдання 1. Основні терміни, категорії та показники логістики:

- логістика
- логістичний ланцюг
- закупівельна логістика
- горизонтальні канали розподілу
- транспортна логістика
- ефективність логістичної системи

Завдання 2. Тестові завдання:

- 1) Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:
 - а) організація перевезень;
 - б) матеріально-технічне постачання;
 - в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
 - г) мистецтво комерції;
 - д) підприємницька діяльність.
- 2) Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівні:
 - а) макрологістика;
 - б) мікрологістика;
 - в) зовнішня логістика;
 - г) внутрішня логістика.
- 3) Логістичні операції – це:
 - а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
 - б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
 - в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
 - г) укрупнена група логістичних функцій.
- 4) Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:
 - а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків;
 - б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
 - в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
 - г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

- 5) Не характерно для постачання “точно у термін”:
- а) відсутність страхових запасів;
 - б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
 - в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
 - г) відсутність дефектів продукції, яку закуповують.
- 6) Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:
- а) методиці сегментації ринку споживачів;
 - б) тому, що розподільча логістика не може бути застосовна до деяких груп товарів;
 - в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- 7) Транспортна логістика вирішує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом:
- а) загального користування;
 - б) незагального користування;
 - в) внутрішньовиробничим;
 - г) всі відповіді правильні.
- 8) Недоліком повітряного транспорту є:
- а) невисока швидкість доставки;
 - б) висока собівартість перевезень;
 - в) низьке збереження вантажів;
 - г) низька надійність доставки.
- 9) Створюються на рівні управління складом або цехом і служать для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:
- а) планові;
 - б) диспозитивні;
 - в) виконавчі;
 - г) оперативні.
- 10) Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:
- а) точка замовлення;
 - б) розмір замовлення;
 - в) інтервал між замовленнями;
 - г) всі перераховані.

- 11) Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:
- а) мінімальний час транспортування;
 - б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
 - в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
 - г) все вищеперераховане.
- 12) До специфічних характеристик послуг не належать:
- а) неможливість відчутти «на дотик»;
 - б) віддільність від джерела;
 - в) адресність;
 - г) неможливість накопичення.

Завдання 3. Задачі:

Задача 1. Підприємство закуповує матеріал у постачальника партіями (П) за ціною (Ц) грн. за од. Річний обсяг закупівель цього матеріалу складає (S) од. Витрати на розміщення і виконання одного замовлення рівні (З) грн., а річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі – (і) грн.

Розрахуйте:

1 економічну партію замовлення матеріалу постачальнику (q_0);

2 повні витрати (B_n), що включають витрати на закупівлю матеріалів, їхнє збереження на складі, розміщення і виконання замовлень при закупівлі матеріалів партіями в (П) од. і економічними партіями (q_0);

3 економію витрат при переході від замовлення матеріалів постачальнику партіями в (П) о. до економічної партії замовлення (q_0).

Вихідні данні

Партія (П), од	Ціна (Ц), грн./од	Річний обсяг закупівель матеріалу (S), од	Витрати на розміщення і виконання одного замовлення (З), грн.	Річні витрати на збереження одиниці матеріалу на складі (і), грн.
250	40	2500	240	125

Задача 2. На території району розташовано n магазинів, які торгують продовольчими товарами. Їх координати (у прямокутній системі координат), а також місячний товарообіг наведено в табл. На основі вихідних даних знайти координати крапки (Хсклад, Усклад), в околі якої рекомендовано організувати роботу розподільчого складу.

Результати розрахунку відобразити в прямокутній системі координат.

Вихідні данні

№ магазину	Координата Х, км	Координата В, км	Вантажообіг, т /міс.
1	15	15	20
2	28	46	15
3	53	64	25
4	41	32	10
5	65	39	15
6	72	25	25
7	86	34	50
8	111	50	35

Задача 3. Використовуючи АВС-аналіз, визначити, кому із постачальників варто віддати перевагу під час продовження договірних відносин? Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії: ціна, якість, надійність постачання. У таблиці вказано вагомість критеріїв та бальна оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв.

Вихідні данні

Критерій	Вагомість критерію	Бальна оцінка постачальника за даним критерієм			
		А	Б	В	Г
Ціна	0,3	8	4	9	2
Якість	0,4	5	8	2	4
Надійність	0,3	3	4	5	10